

セグメント情報

1. 事業の種類別セグメント情報

当中間期（自 18. 4. 1 至 18. 9.30）

（単位：百万円）

	自動車 関連事業	情報通信 関連事業	エレクトロニクス 関連事業	電線・機材・エネルギー 関連事業	産業素材 関連事業他	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益 売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	505,725	155,120	95,185	215,956	137,619	1,109,605	—	1,109,605
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	1,233	1,815	8,003	11,993	5,413	28,457	△ 28,457	—
計	506,958	156,935	103,188	227,949	143,032	1,138,062	△ 28,457	1,109,605
営業費用	487,801	153,593	93,992	224,381	129,749	1,089,516	△ 28,558	1,060,958
営業利益	19,157	3,342	9,196	3,568	13,283	48,546	101	48,647

前年同期（自 17. 4. 1 至 17. 9.30）

（単位：百万円）

	自動車 関連事業	情報通信 関連事業	エレクトロニクス 関連事業	電線・機材・エネルギー 関連事業	産業素材 関連事業他	計	消去又は 全社	連結
売上高及び営業損益 売上高								
(1)外部顧客に対する売上高	420,886	146,483	76,693	159,509	119,636	923,207	—	923,207
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	510	1,360	6,172	8,091	4,270	20,403	△ 20,403	—
計	421,396	147,843	82,865	167,600	123,906	943,610	△ 20,403	923,207
営業費用	395,546	147,070	76,943	168,540	111,416	899,515	△ 20,520	878,995
営業利益又は営業損失(△)	25,850	773	5,922	△ 940	12,490	44,095	117	44,212

(注) 1. 各事業の主な製品の内訳は、以下のとおりである。

- (1)自動車関連事業……………ワイヤーハーネス、防振ゴム、自動車電装部品、自動車用ディスクブレーキ、アンチロックブレーキシステム、ブレーキ用パッド
- (2)情報通信関連事業……………光ファイバ・ケーブル、通信用電線ケーブル・機器、光融着接続機、データリンク・半導体レーザなどの光通信関連部品、情報機器・アクセス系ネットワーク機器（GE-PON・VDSL機器）・交通制御などのネットワーク・システム製品、情報通信エンジニアリング
- (3)エレクトロニクス関連事業……………電子ワイヤー、化合物半導体、電子部品金属材料、電子線照射製品、フレキシブルプリント回路、ふっ素樹脂製品
- (4)電線・機材・エネルギー関連事業…導電製品、送配電用電線ケーブル・機器、巻線、燃料タンク、空気ばね、電気・電力工事
- (5)産業素材関連事業他……………PC鋼材、精密ばね用鋼線、スチールコード、超硬工具、ダイヤモンド・CBN工具、レーザ用光学部品、焼結部品、半導体放熱基板

2. 営業費用はすべて各セグメントに配賦しているため、配賦不能営業費用として「消去又は全社」の項目に含めたものはない。

3. 事業区分の変更

従来、事業区分は事業の主たる需要分野別に「自動車関連事業」「情報通信関連事業」「エレクトロニクス関連事業」「エンジニアリング事業」「産業用素材関連事業他」の5事業に区分していたが、当中間期より、当社グループの事業内容をより明瞭に示すため、内部管理上採用している区分に合わせて、「自動車関連事業」「情報通信関連事業」「エレクトロニクス関連事業」「電線・機材・エネルギー関連事業」「産業素材関連事業他」の5事業に区分を変更した。これに伴い、前年同期のセグメント情報を、当中間期の事業区分に従って組み替え、表示している。

2. 所在地別セグメント情報

当中間期（自 18. 4. 1 至 18. 9.30）

（単位：百万円）

	日 本	米 州	アジア	その他	計	消去又は 全社	連 結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	724,038	150,404	133,710	101,453	1,109,605	—	1,109,605
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	129,921	3,560	74,655	1,103	209,239	△ 209,239	—
計	853,959	153,964	208,365	102,556	1,318,844	△ 209,239	1,109,605
営業費用	821,194	148,056	200,069	101,403	1,270,722	△ 209,764	1,060,958
営業利益	32,765	5,908	8,296	1,153	48,122	525	48,647

前年同期（自 17. 4. 1 至 17. 9.30）

（単位：百万円）

	日 本	米 州	アジア	その他	計	消去又は 全社	連 結
売上高及び営業損益							
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	642,206	130,763	94,586	55,652	923,207	—	923,207
(2)セグメント間の内部売上高 又は振替高	97,641	3,756	48,816	857	151,070	△ 151,070	—
計	739,847	134,519	143,402	56,509	1,074,277	△ 151,070	923,207
営業費用	714,165	125,860	135,307	54,707	1,030,039	△ 151,044	878,995
営業利益	25,682	8,659	8,095	1,802	44,238	△ 26	44,212

（注）1. 国又は地域の区分は、地理的近接度による。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1)米 州……アメリカ、カナダ等

(2)アジア……中国、タイ、マレーシア等

(3)その他……ドイツ、イギリス、イタリア等

3. 営業費用はすべて各セグメントに配賦しているため、配賦不能営業費用として「消去又は全社」の項目に含めたものはない。

3. 海外売上高

当中間期（自 18. 4. 1 至 18. 9. 30）

（単位：百万円）

	米 州	アジア	その他	計
I 海 外 売 上 高	152,781	156,539	107,757	417,077
II 連 結 売 上 高	—	—	—	1,109,605
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合 (%)	13.8	14.1	9.7	37.6

前年同期（自 17. 4. 1 至 17. 9. 30）

（単位：百万円）

	米 州	アジア	その他	計
I 海 外 売 上 高	133,925	119,068	59,156	312,149
II 連 結 売 上 高	—	—	—	923,207
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合 (%)	14.5	12.9	6.4	33.8

（注）1. 国又は地域の区分は、地理的近接度による。

2. 各区分に属する主な国又は地域

(1)米 州……アメリカ、カナダ等

(2)アジア……中国、タイ、マレーシア等

(3)その他……ドイツ、イギリス、イタリア等

3. 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高である。